Elinvoimajaosto Kihniö 29.10.2026

Kehitys-Parkin kuulumiset

Toimitilat ja tontit

- Kihniössä teolliseen toimintaan soveltuvien vuokratilojen saatavuus on haastavaa.
- Toimisto- ja palvelutoimintaan soveltuvia tiloja on tarjolla.

Yritystuet ja hankkeet

- Yritysten ja yhdistysten investointihankkeita on vireillä ja alueella on ollut haettavana Leader-, EAKR-, JTF- sekä maaseudun yritystukirahoituksia.
- Hyvin valmistelluille investointihankkeille on edelleen rahoitusmahdollisuuksia.
- Yksi uusi merkittävä toimitilainvestointi on käynnistymässä.

Perustetut ja lakanneet

- Vuoden aikana perustettu 2 yritystä.
- Lakanneita yrityksiä on ollut 5 (netto -3)
- Yritystoiminnan päättymisten taustalla ovat olleet mm. eläköitymiset

Etätyötila

- Kihniön etätyötilan käyttö on ollut vähäistä ja tarvitsee lisää markkinointia, jotta käyttöaste nousisi

Yritysyhteistyö

- Kehitys-Parkki on järjestänyt yrityksille suunnattuja erilaisia tilaisuuksia yhteistyössä Parkanon ja Kihniön yrittäjäyhdistysten kanssa.
- Syksyyn mennessä tilaisuuksia on järjestetty 24 kappaletta ja loppuvuoteen on vielä tulossa 3 tilaisuutta.
- Yrityskäyntejä suunnitteilla syksylle 3 kpl.
- Yritysten uutiskirjeitä lähetetty tänä vuonna 9 kpl.
- Käynnissä oleva yritysryhmähanke päättyy vuoden loppuun.

Yritysryhmähankeen myötä..

- Kehitettiin uusi luontoon ja hyvinvointiin perustuva matkailupalvelukokonaisuus.
- Toteutettiin koulutuksia, työpajoja, opintokäyntejä ja verkostoitumistapaamisia matkailuosaamisen vahvistamiseksi.
- Tuotteistettiin ryhmille suunnattuja luontohyvinvointipalveluja ja testattiin niitä käytännön piloteissa.
- Rakennettiin yhteinen Metsäkuiskaajat-brändi, somekanavat, verkkosivut ja markkinointimateriaalit.
- Lisättiin alueen matkailutoimijoiden välistä yhteistyötä ja näkyvyyttä maakunnallisissa verkostoissa.
- Perustettiin Osuuskunta Metsäkuiskaajat toiminnan jatkuvuuden ja palveluiden kaupallistamisen tueksi.

Yritysryhmähanke vahvistaa Kihniön luonto- ja hyvinvointimatkailun tarjontaa sekä alueen elinvoimaa hyödyntäen Kihniön vahvuuksia, kuten metsää, luontoa ja rauhallista ympäristöä.

Matkailustrategia

- Matkailustrategiatyön yhteydessä toteutetut kyselyt kausiasukkaille, matkailuyrittäjille, yhdistyksille, kylätoimijoille sekä kuntapäättäjille ja viranhaltijoille muodostavat melko yhtenäisen kuvan alueen tämänhetkisestä tilanteesta.
- Alueella nähdään olevan merkittävää matkailupotentiaalia, mutta matkailun nykytilaa arvioidaan vielä melko vaatimattomaksi.
- Vetovoimatekijät tunnistetaan, mutta niiden kaupallinen hyödyntäminen, näkyvyys ja tunnettuus eivät ole vielä samalla tasolla.

Keskeiset vahvuudet

Kyselyiden perusteella alueen suurimmat vahvuudet ovat:

- puhdas ja monipuolinen luonto
- järvet, vesistöt ja kalastusmahdollisuudet
- rauhallisuus, hiljaisuus ja väljyys
- retkeilyreitit ja luontokohteet
- Lauhanvuori–Hämeenkangas UNESCO Global Geopark
- hyvinvointi- ja luontolähtöiset palvelut
- vahva paikallisuus ja aitous
- turvallinen toimintaympäristö
- aktiiviset kylät ja yhdistykset

Erityisesti matkailun kilpailuetu nähdään luonnon, hyvinvoinnin ja rauhallisuuden yhdistelmässä. Alueella ei pyritä kilpailemaan massamatkailulla, vaan elämyksillä, autenttisuudella ja kiireettömyydellä.

Matkailuyritysten näkökulma

- Matkailuyrittäjät kokevat, että asiakkaiden tavoittaminen on haasteellista ja alueen tunnettuus jää monilla markkinoilla vähäiseksi.
- Yrittäjät näkevät selvää kasvupotentiaalia erityisesti:

- luontomatkailussa
- hyvinvointimatkailussa
- ryhmämatkailussa
- lähimatkailussa

Kausiasukkaiden näkökulma

- Kausiasukkaat ovat alueelle merkittävä voimavara.
- He arvostavat erityisesti luonnonläheisyyttä, turvallisuutta, rauhallisuutta sekä paikallisia palveluja.
- Samalla he muodostavat valmiin asiakaskunnan, jonka ostovoimaa ja sitoutumista alueeseen voidaan hyödyntää nykyistä paremmin.

Tunnistetut haasteet

Lähes kaikissa vastaajaryhmissä nousivat esiin samat kehittämishaasteet:

- alueen heikko tunnettuus matkailukohteena
- markkinoinnin hajanaisuus
- tiedon löytymisen vaikeus eri kanavista
- toimijoiden vähäinen yhteistyö
- palvelujen tuotteistamisen puutteet
- rajalliset resurssit
- sesonkiluonteisuus
- opastuksen, reitistöjen ja matkailuinfran kehittämistarpeet

Monen vastaajan mukaan ongelmana ei ole niinkään tarjonnan puute, vaan se, että olemassa oleva tarjonta ei näyttäydy asiakkaalle yhtenäisenä kokonaisuutena.

Kehittämisen mahdollisuudet

Kyselyiden perusteella suurimmat kasvumahdollisuudet liittyvät:

- luontomatkailun vahvistamiseen
- hyvinvointi- ja terveysmatkailuun
- Geopark-yhteistyön hyödyntämiseen
- tapahtumien kehittämiseen
- digitaaliseen näkyvyyteen
- yhteiseen matkailuportaaliin
- yritysten yhteisiin palvelupaketteihin
- ympärivuotisen matkailun lisäämiseen